ليســـيكو إحدى رواد إنتاج الأدوات الصحية ذات الجودة التصديرية في الشرق الأوسط، و أحد اكبر منتجي البلاط السيراميك في مصــر و لبـنـان، لفترة تاريخيه تزيد عن ٥٠ عاما في الصناعه و بخبرة تزيد عن عدة عقود في التصدير للمملكة المتحدة و أسواق أخرى متطورة. ‬

‫نحن ندعوك لاستكشاف عالم ليسيكو ذا الجودة الفائقة والتصميمات الخلاقة و التركيز على خدمة المستهلك في إطار تشكيلة من المنتجات المختلفة من الأدوات الصحية و البلاط السيراميك.‬

‫في عام ٢٠٠٤ أتمت ليسيكو الطرح العام المزدوج لأسهمها محليا وعالميا (في صورة شهادات إيداع دولية)، و أصبحت أسهمها تتداول بكل من بورصتي الأوراق المالية بلندن ومصر. نحن ندعوك للإطلاع على صفحات علاقات المستثمرين لتكتشف المزيد من المعلومات عن الشركة ودائها المالي وكيف تصبح مساهما.

**القدرة التنافسية**

**نهدف إلى الوصول إلى شرائح عريضة من السوق بمنتج عالي الجودة** : إن إستراتجية ليسيكو هي تقديم منتجات ذات جوده عاليه بأسعار مقبولة تناسب الشرائح ذات الدخل المنخفض- المتوسط في أوروبا والشرق الأوسط. على الرغم من الاتجاه إلى الاستمرار في إنتاج ما يناسب هذه الشرائح، فقد أحرزت ليسيكو المزيد من التقدم في مجالي تسعير منتجاتها وتقديم موديلات مختلفة تناسب تلك الشرائح من الأسواق، كذلك حصلت ليسيكو على شهادات جودة متعددة بأسواق أوروبا واستطاعت بتوجهها تصنيع المنتجات التقليدية ذات الجودة العالية و استغلال مزايا تكلفتها التنافسية الطبيعية في أوروبا.

**منتجات ذات علامة تجارية متميزة في قلب الأسواق** : ليسيكو هي أكبر منتج للأدوات الصحية في مصر ولبنان. إن منتجات ليسيكو الموجودة بالأسواق منذ أكثر من 50 عاما تمتاز إقليميا بأسعارها التنافسية وبجودتها الأوروبية للأدوات الصحية والبلاط السيراميك. إن قدرة ليسيكو على تصنيع الأدوات الصحية والبلاط السيراميك معاً قد أكسبها ميزة تنافسية قوية في الشرق الأوسط.

**تكلفة صناعية تنافسية** : تعتمد سياسة ليسيكو على الاستفادة من تكلفتها التنافسية الناتجة من عناصر متعددة تشمل انخفاض تكلفة الأيدي العاملة والطاقة في مصر وتكلفة الشحن المنخفضة وكذا الاستفادة من مزايا الحجم الاقتصادي للنشاط . تزداد مقدرة ليسيكو التنافسية في قطاع الأدوات الصحية بصفه خاصة على اعتمادها على الأيدي العاملة الماهرة بالشركة في صب القطع والانتهاء منها بصورة ملائمة. لذا تستطيع ليسيكو إنتاج الأدوات الصحية بتكلفة تصل إلى النصف مقارنة بالأسواق الناشئة وإلى الثلث مقارنة بالأسواق الأخرى المتطورة.

**تكلفة استثمارية منخفضة** : استفادت ليسيكو كثيرا من تكلفتها الاستثمارية المنخفضة التي نتجت من مزيج من التصميم الدقيق لخطوط الإنتاج، الاستفادة من اقتصاديات الحجم وكذلك قيامها بالتصنيع المحلي لبعض معدات خطوط الإنتاج. إن هذه التوليفة قد أدت وظيفتها الإنتاجية بمعدلات تفوق مثيلاتها من المعدلات العالمية. استفادت ليسيكو أيضا من مزايا اقتصاديات الحجم في البنية التحتية حيث أن طاقاتها الإنتاجية لمصانعها تبلغ ضعف الطاقة الإنتاجية طبقا لمتوسطات الصناعة. بالإضافة إلي أن ليسيكو قد صممت أو صنعت محليا و بنسبة مؤثره تجهيزاتها بتكلفة اقتصادية تنافسية. وبناء على ذلك فإن ليسيكو تقدر أن نصيب الوحدة من التكلفة الاستثمارية الإجمالية يمثل النصف مقارنة بمعدلات الصناعة.

**الخبرة الإدارية والعاملين** : يتميز الهيكل الإداري لشركة ليسيكو بأنه يجمع بين خليط متجانس من الإدارة الأجنبية والمصرية والعاملين ذوي الخبرة في كل من صناعه الأدوات الصحية والسيراميك بصفه عامه وظروف الشركة بصفه خاصة مع روح انتماء عاليه. استطاعت ليسيكو جذب وتحفيز بل والإبقاء على بعض الموهوبين في تلك الصناعة معتمدة على ما تتمتع به من سمعة جيده، مركز تنافسي بالسوق ومعدلات نمو متسارعة. إن متوسط مدة الخدمة للقيادات الإدارية بليسيكو يصل إلى ١٧ عاما بالإضافة إلى متوسط يصل إلى ٢٤ عاما في نفس الصناعة.

**إستراتيجية الشركة**

تعتمد إستراتيجية الشركة على الاستفادة من قاعدة الإنتاج الكبيرة التي تملكها في مصر لإحراز تواجد فعال في منطقة الشرق الأوسط و أوروبا و ذلك من خلال الأفكار المبتكرة و التصميمات الحديثة و الجودة العالمية و بأسعار تنافسية.

•  التوسع في الصادرات الإقليمية و الدولية . تتمثل إستراتيجية ليسيكو في مواصلة تطوير وجودها وإثبات بصمتها في أسواق التصدير الإقليمية و الأوروبية تحت علامتها التجارية الخاصة بها و كذلك كمصنع لكبار الشركات العالمية. في عام ٢٠٠٨ شهدنا زيادة كبيرة في الطلب سواء من العملاء الحاليين أو الجدد من كافة أنحاء العالم.

•  بلغت صادرات ليسيكو إلى أوروبا أكثر من ٨٠٪ من إجمالي الصادرات و ٣٥٪ من مبيعات الشركة. تستحوذ العلامة التجارية لليسيكو على ١٠٪ من حصة السوق بالمملكة المتحدة و ايرلندا مجتمعين.

•  ليسيكو تخطط لزيادة حصتها السوقية في أوروبا من خلال استهداف أسواق جديدة و كمصنعين للغير و في الوقت نفسه توسيع المعروض في الأسواق القائمة. كما ستواصل ليسيكو انتقاء أي فرصة للاستحواذ على حصة سوقية أكبر.

•  كنتيجة لتركيز ليسيكو على توسيع نشاطها ووجودها في الأسواق الإقليمية نمت نسبة صادرات الأدوات الصحية و البلاط إلى الشرق الأوسط بنسبة ٥٠٪ سنويا على مدى الخمس سنوات الماضية.

• شركة ليسيكو ترى فرصا قوية لمواصلة النمو في الأسواق الإقليمية ولا سيما في البلدان ذات الكثافة السكانية العالية و النامية أو ذات النمو الاقتصادي السريع . و قد أنشأت ليسيكو فروع تجارية صغيرة في المملكة العربية السعودية و الجزائر من أجل وصول أفضل إلى هذه الأسواق

•  تكلفة إنتاجية منخفضة. تضع شركة ليسيكو في مخططها الاتجاه نحو تخفيض التكلفة من خلال تعظيم الكفاءة الإنتاجية والتوسع الرأسي . تأمل الشركة تحسين الأداء عن طريق رفع معدلات الإنتاجية وقاعدة الإنتاج الخاصة بشركة ليسيكو في مصر تمنحها وفورات في التكاليف في مجال الطاقة و اليد العاملة و التي تسمح لها أن تكون قادرة على المنافسة في العالم بجودة عالية للمنتجات المصدرة للأسواق الأوروبية و الإقليمية.

**موائد من السيراميك**

تنتج شركة ليسيكو تصميمات متميزة من أسطع الموائد المصنوعة من السيراميك عالي الجودة. جميع التصميمات المعروضة أدناه تتميز بأبعاد موحدة بقطر ٨٠ سنتيمتر و سمك ٣ سنتيمتر والشركة لديها إمكانية تنفيذ الطلبات الخاصة من حيث المقاسات والتصميمات آلتي يمكن تخيلها

**اتصل بنا**

**مكتب الإسكندرية :صندوق بريد ٣٥٨ تليفون : 0011 518 203+فاكس : 0029 518 203+**

بريد إلكترونى : lecico@lecico.com.eg

مكتب القاهره: شارع محمد فريد ١٠٦مربع مصطفى كامل صندوق بريد ١٥٣٧القاهره ، مصر

تليفون : 8229 3932 202+ فاكس : 4511 3912 202+

بريد إلكترونى : lecicocairo@lecico.com.eg

خدمه العملاء تليفون : 7777 333 0800

بريد إلكترونى : customerservice@lecico.com.eg

Lecico is one of the world’s largest sanitary ware producers and a significant ceramic tile producer in Egypt and Lebanon. Over its 50 year history of operations, Lecico has developed into a major exporter by producing competitively priced sanitary ware to exacting European quality standards. Today, Lecico is one of the largest suppliers of sanitary ware to the UK, France and Ireland.

We invite you to experience Lecico's world of exceptional quality, creative design and committed customer service across our product range of sanitary ware and ceramic tiles.

In 2004, Lecico completed Egypt's first dual local and GDR offering and is now traded on both the London and Egyptian stock exchanges. We invite you to visit our investor relations pages to find out more about the company's news, financial performance and about becoming a shareholder.

Company Strategy

Lecico’s strategy is to leverage its large production base in Egypt to build a significant presence across the Middle East and Europe by providing innovative, modern design and world class quality ware at competitive prices.

Expand regional and International Exports. Lecico’s strategy is to continue developing its presence and foot print in regional and European export markets under its own brands and as an OEM producer for leading global manufacturers. In 2008, we are seeing a strong increase in enquiries from existing and new customers across all categories.

Lecico’s exports to Europe account for over 80% of exports and over 35% of the company’s sales. The Lecico brand has a 10% market share in the UK, France and Ireland combined. Lecico plans to increase it’s market share in Europe by targeting new markets and OEM customers while also widening its offering in existing markets. Lecico will also continue to selectively explore any opportunities to make value-enhancing acquisitions.

As a result of Lecico’s focus on growing its presence in regional markets, the company’s sanitary ware and tile exports to the Middle East have grown 50% annually over the last five years. Lecico sees strong opportunities for continued growth in regional markets, particularly in those countries with large populations and underdeveloped or rapidly-growing economies. Lecico has established small trading subsidiaries in Saudi Arabia and Algeria to better access these markets.

Lower production costs. Lecico’s production base in Egypt provides it with relative cost savings in energy and labour that allow it to be a competitive producer of world-class quality products for European and regional markets. The company is dedicated to constantly improving efficiency, cost control and vertical integration in an effort to remain competitive.

Ceramic Table Tops

Lecico produces special order table tops made from high quality ceramic. All the tables shown below have a standard diameter of 80 cm and a thickness of 3 cm. However, Lecico also has the ability to make custom order tables in a range of sizes and shapes with almost any design imaginable.

Contact Us

Alexandria Office P.O. Box 358,Alexandria,Tel. : +203 518 0011 Fax: +203 518 0029

E-mail: lecico@lecico.com.eg

Cairo Office: 106 Mohamed Farid St., Moustafa Kamel Sq.P.O. Box 1537 Cairo, Egypt

Tel.: +202 2393 8229 Fax: +202 2391 4511 E-mail: lecicocairo@lecico.com.eg

More specific inquiries can be made to the following teams:

Customer Services : Tel.: 0800 333 7777

Hot Line: 19883 E-mail: [customerservice@lecico.com.eg](mailto:customerservice@lecico.com.eg)